



**INSTITUCION EDUCATIVA REINO DE BELGICA**  
**RESOLUCION N° 10032 DE OCTUBRE 11 de 2013**  
**RESOLUCION N° 013989 DE DICIEMBRE de 2014**  
**NIT 900709106-1 DANE 105001012581**  
***“Educando con integridad transformamos sociedad”***

<b>ASIGNATURA /AREA/DIMENSIONES</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<b>GRADO:</b>	6°
<b>PERÍODO</b>	2	<b>AÑO:</b>	2024
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>			

**DESEMPEÑOS:**

**ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN: (ACTIVIDADES FLEXIBLES Y AJUSTES RAZONABLES)**

**El mercado y sus clientes**

**El mercado:** El mercado hace referencia al medio donde se venden y se compran bienes y servicios. Puede ser una plaza, un supermercado, una tienda, un centro comercial, una oficina. Entre otros. Actualmente, existe el mercado virtual (internet) el cual se realiza a través de la web o medios electrónicos.

En el mercado hay dos tipos de personas: una la que tiene el dinero para comprar los productos o los servicios que necesita. A estas personas se les llama compradores o clientes. Y también existe el encargado de ofrecer el producto o servicio a quien se le denomina vendedor.

Tipos de mercados: Los mercados se pueden clasificar de muchas maneras, teniendo en cuenta este criterio podemos definir:

**1. mercado primario:** Este mercado no ofrece servicios, solo bienes provenientes de la agricultura, la ganadería la pesca, explotación forestar y minera y material, es para la construcción.

**2. mercado secundario o industrial:** Este tipo de mercado ofrece productos procesados o manufacturados como calzado, vestuario, electrodomésticos, automotores, útiles escolares, alimentos procesados como lácteos y enlatados, entre otros.

**3. mercado terciario o de servicio:** En este tipo de mercado se ofrece el servicio relacionado con la educación, entretenimiento, hospedaje transporte, telecomunicaciones y financieros.

**4. mercado del sector cuaternario:** En este mercado se ofrece tecnología muy especializada o de punta como el campo de la informática o laboratorios científicos o investigativos.

**Actividad.**

Responda las siguientes preguntas relacionadas con el tema.

1. ¿Que se ofrece en el mercado terciario o de servicio?
2. ¿Qué es el mercado?
3. ¿Qué tipos de personas encontramos en el mercado y cómo se llaman?
4. ¿Qué es el mercado primario?
5. ¿Que se ofrece en el mercado secundario o industrial?
6. ¿Qué encuentro en el mercado cuaternario?
7. ¿Cuántos tipos de mercados hay?
8. Consulta que es un bien físico, escribe 3 de ellos y realiza los dibujos
9. Consulta que es un servicio, escribe 3 de ellos y realiza los dibujos
10. Escribe 3 páginas web en las cuales tú puedas comprar y vender un servicio.
11. Consulta que es el mercado virtual y que es el mercado tradicional.
12. Que diferencias y semejanzas encuentras entre el mercado tradicional y el mercado virtual.
13. Realiza un esquema donde se agrupen los conceptos sobre el mercado.

**BIBLIOGRAFIA:**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA REINO DE BELGICA**  
**RESOLUCION N° 10032 DE OCTUBRE 11 de 2013**  
**RESOLUCION N° 013989 DE DICIEMBRE de 2014**  
**NIT 900709106-1 DANE 105001012581**  
***“Educando con integridad transformamos sociedad”***

**METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN: (EVALUACION FLEXIBILIZADA CON AJUSTES RAZONABLES)**  
Los planes de mejoramiento serán evaluados 50% el taller y 50% la evaluación teórica.

**RECURSOS:** hojas de block, medios informáticos.

**OBSERVACIONES:**

El taller debe ser presentado en hojas de block, con buena presentación y su respectiva portada

**FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO:** 26 al 29 de agosto

**FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN:**  
2 al 6 de septiembre

**NOMBRE DEL EDUCADOR(A):**

**FIRMA DEL EDUCADOR(A)**

ISABEL CRISTINA ROJAS ALVAREZ

ISABEL CRISTINA ROJAS ALVAREZ

**FIRMA DEL ESTUDIANTE**

**FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA**